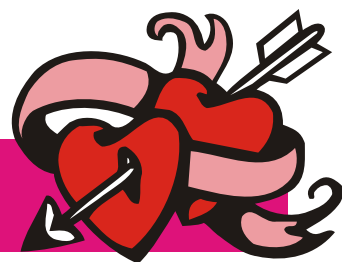




ELEMENTAIS APOSTA NO

DIA DOS NAMORADOS

E INVESTE EM FESTAS JUNINAS



Junho é o terceiro melhor mês de vendas para o varejo e na Elementais não é diferente. O Dia dos Namorados e as festas juninas dão mais movimento às vendas na loja de moda feminina no Aeroshopping de Salvador.

Neste ano, a campanha especial de namorados está personalizada para agradecer os apaixonados. São quatro temas que retratam tipos diferentes de relacionamentos: “você me dá sorte, protege, me tenta ou dá gosto”. A partir dessa idéia, foram elaborados postais, camisetas e camisolas especialmente para a data.



Para eles

Arraial

De olho no filão masculino, a Elementais desenvolveu uma novidade: camisetas masculinas para elas presentear em os namorados. “Cada vez mais, estamos estudando esse público e novas formas para melhor encantá-lo”, conta Fernando Albuquerque, sócio-proprietário da loja.

Até o dia 12, a campanha é dedicada aos namorados e, depois disso, as vendas na Elementais seguem embalo das festas juninas por 11 dias, quando os clientes poderão apreciar bolos, licores, canjica e todos os quitutes típicos da época.

