



# Restaurante para Empreendedores

Aos empreendedores com talento para cozinha e que desejam transformá-lo em negócio, repasso uma dica de uma boa leitura: "O Restaurante - Conceito e Operação" da Bookman, escrito por John R. Walker e Donald E. Lundberg foi reeditado três vezes no Brasil e continua atualíssimo. O sucesso provavelmente deve-se ao fato de oferecer ampla abordagem de todos os temas ligados tanto a restaurantes de serviço rápido, aos de porte médio como para os mais sofisticados.

Os autores escrevem de forma objetiva sobre soluções práticas para problemas reais dos empreendedores deste

competitivo e lucrativo setor. Existem exercícios para o leitor praticar nos casos de definir conceito, buscar e focar nicho de mercado, elaborar plano de marketing, administração financeira e gerência de pessoal. Eles também indicam estabelecimentos bem-sucedidos no mercado e quais os segredos e diferenciais desses pontos.

Abaixo deixo uma colher para quem deseja fartar-se com boa informação sobre a economia da alimentação:

## "Então, por que entrar no ramo?"

**Dinheiro** - Restaurante é uma fábrica de dinheiro em potencial. Os restaurantes bem-sucedidos são altamente rentáveis.

**Potencial de venda** - O proprietário de um empreendimento de sucesso pode vir a ser assediado por um comprador. Algumas grandes empresas já compraram restaurantes, especialmente pequenas redes.

**Desafio** - Poucos ramos de negócios como este oferecem tanto desafio a uma pessoa competitiva.

## A promoção do restaurante é a estratégia de tornar os clientes habituais

A campanha promocional deverá focar em:

- aumentar os conhecimentos do cliente sobre o restaurante.
- aumentar a percepção do cliente sobre o restaurante
- incitar os clientes a ter experiência com o restaurante
- aumentar o valor médio de pedidos
- aumentar vendas em um determinado horário."

E como fazer tudo isso bem-feito? As dicas estão lá, bastante detalhadas para serem copiadas dos nomes internacionais bem-sucedidos e que deram certo apenas vendendo um bom prato de saborosas ou criativas receitas.

Paulo Leandro Schleder, jornalista e empresário na área de Tecnologia da Informação.  
[www.aemp.com.br](http://www.aemp.com.br)