

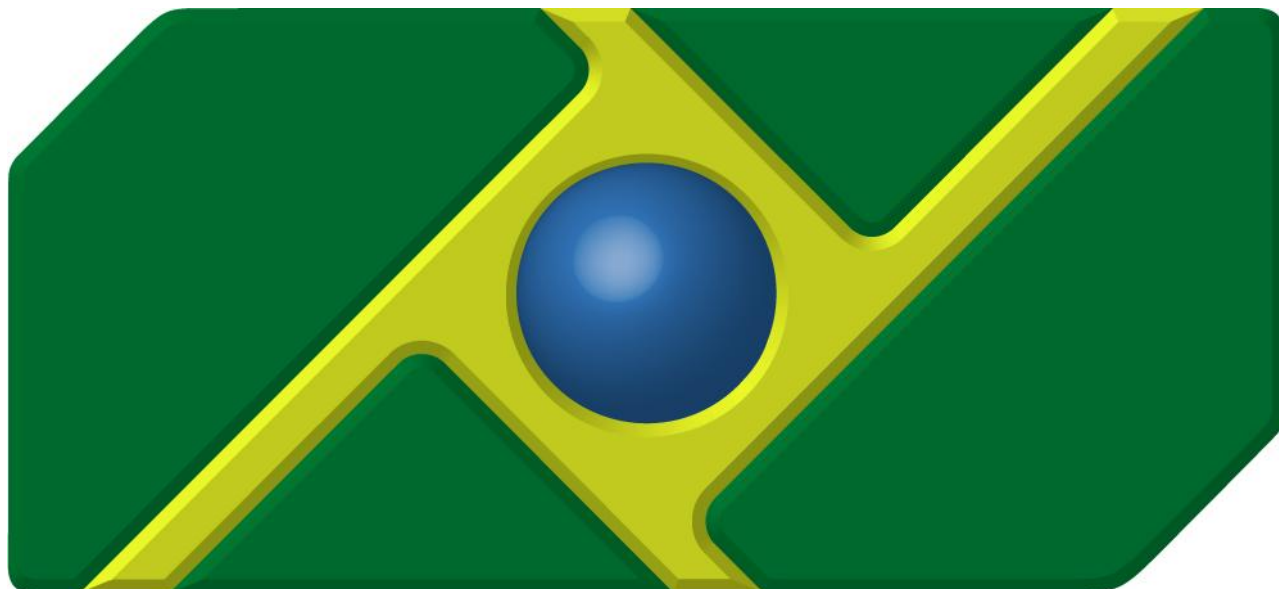
## 1 Elementos Básicos

### 1.1. Símbolo

O símbolo INFRAERO é um importante elemento da identidade visual da empresa, contribuindo para transmitir os atributos de sua imagem.

O desenho do símbolo é uma forma única, que nunca deve ser alterada, nem complementada com outras imagens que a ela se sobreponham.

Também não deve receber distorções anamórficas.



RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 1 Elementos Básicos

### 1.2. Logotipo INFRAERO

O logotipo da INFRAERO é uma forma gráfica padronizada, criada exclusivamente para veicular o nome da empresa em suas manifestações visuais.

Deve ser usado sempre associado ao símbolo.

O uso do logotipo deve ser associado ao símbolo, conforme as versões apresentadas neste manual.

O desenho do logotipo é uma forma única e nunca deve ser alterada, nem complementada com outras imagens que a ela se sobreponham. Também não deve receber distorções anamórficas.

O tipo gráfico base utilizado para representar o logotipo da empresa é o *Myriad Pro Black*.

# INFRAERO

RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 1 Elementos Básicos

### 1.3. Logotipo com renome

O renome “Aeroportos” em *Frutiger* LT Com caixa alta, deve ser aplicado junto ao logotipo, quando este não estiver associado à razão social da empresa.

Logotipo

**INFRAERO**  
A E R O P O R T O S

RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 1 Elementos Básicos

### 1.4. Renome em outras línguas

Aqui estão exemplos de uso do renome em outras línguas.

Se houver necessidade de usar o renome em outras línguas não listadas aqui, consultar a área de Marketing e Comunicação Social da Sede.

Inglês



Espanhol



Francês



Italiano



RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 1 Elementos Básicos

### 1.5. Marca INFRAERO com renome em 2D e 3D

A marca INFRAERO com renome é composta pelo símbolo, logotipo e renome.

Deve ser usada preferencialmente nas cores padrão e em sua versão 3D.

A marca INFRAERO com renome só poderá ser utilizada quando não estiver associada à razão social da Empresa.

Seguir sempre proporções e alinhamentos definidos nesta NI.

Marca versão vertical em 3D



**INFRAERO**  
A E R O P O R T O S

Marca versão vertical em 2D



**INFRAERO**  
A E R O P O R T O S

Marca versão horizontal em 3D



**INFRAERO**  
A E R O P O R T O S

Marca versão horizontal em 2D



**INFRAERO**  
A E R O P O R T O S

RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 1 Elementos Básicos

### 1.6. Marca *INFRAERO* sem renome

A marca *INFRAERO* sem renome é composta pelo símbolo e logotipo.

Deve ser utilizada quando vier associada à razão social da Empresa.

Seguir sempre proporções e alinhamentos definidos nesta NI.

Marca versão vertical em 3D



**INFRAERO**

Marca versão vertical em 2D



**INFRAERO**

Marca versão horizontal em 3D



**INFRAERO**

Marca versão horizontal em 2D



**INFRAERO**

RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 1 Elementos Básicos

### 1.7. Marca - diagrama de construção

Para evitar distorções na aplicação das marcas a INFRAERO fornecerá arquivo digital que atenda cada demanda de fornecedores, desta forma, as proporções e medidas da marca deverão ser bem atendidas.

RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 1 Elementos Básicos

### 1.8. Marca versão vertical, com e sem renome - variantes de uso (alto contraste)

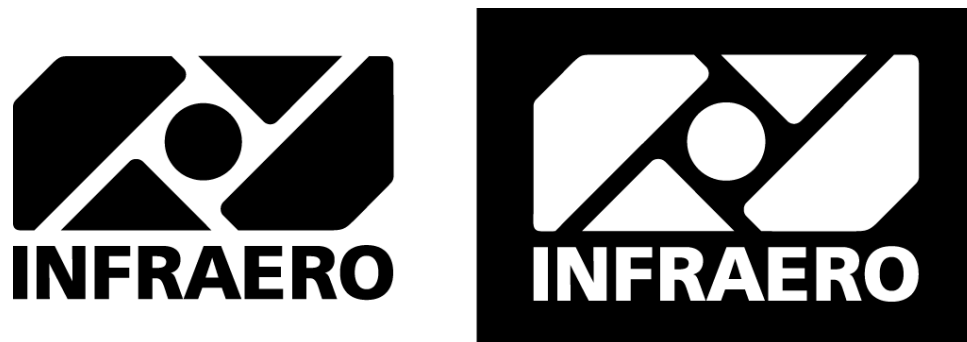
Utilizar preferencialmente a versão positiva, nas cores padrão.

A versão negativa deve ser aplicada em fundos escuros e a versão monocromática, *quando houver necessidade*, em impressos a uma cor.

Marca versão vertical preta positiva e branca negativa com renome



Marca versão vertical preta positiva e branca negativa sem renome



Marca versão vertical azul com e sem renome (aplicação em uma cor positiva)



RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 1 Elementos Básicos

### 1.9. Marca versão horizontal sem renome - variantes de uso (alto contraste)

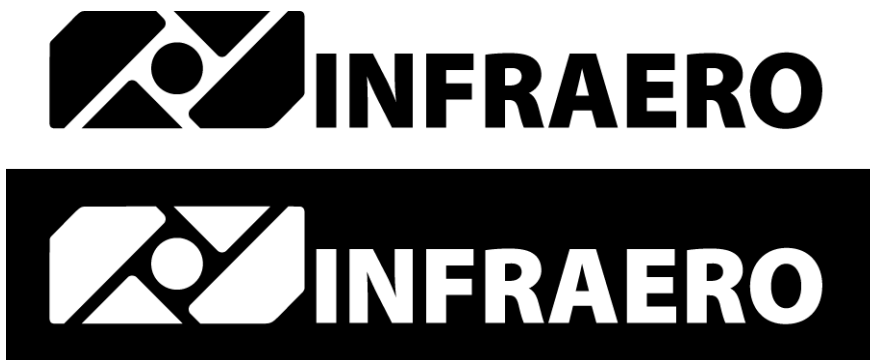
Utilizar preferencialmente a versão positiva, nas cores padrão.

A versão negativa deve ser aplicada em fundos escuros e a versão monocromática, *quando houver necessidade*, em impressos a uma cor.

Marca versão horizontal em preto positiva e em branco negativa com renome



Marca versão vertical e horizontal em preto - positiva sem renome



Marca versão vertical em azul, com e sem renome (aplicação em uma cor positiva)



RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 1 Elementos Básicos

### 1.10. Marca com renome, área de não interferências e limites de redução

Para assegurar uma correta percepção, deve-se deixar uma área livre, limite de não interferência, em toda a volta da marca, quando houver necessidade e associação a outros elementos. Para não prejudicar a leitura deve-se respeitar os limites de redução conforme as versões da marca exemplificadas abaixo.

Áreas de não interferência



Limite de redução 3D (em 2D os limites de redução 1 cm para os dois modelos)



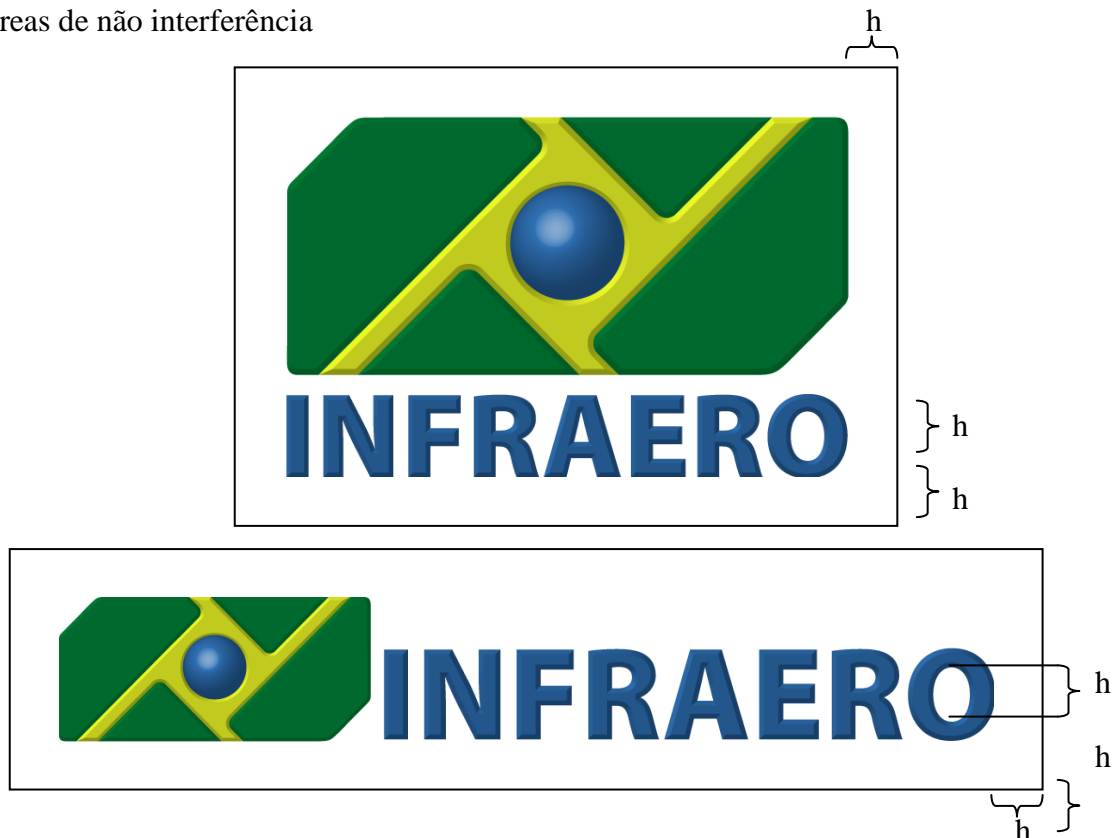
RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 1 Elementos Básicos

### 1.11. Marca sem renome, área de não interferências/limites de redução

Para assegurar uma correta percepção, deve-se deixar uma área livre, limite de não interferência, em toda a volta da marca, quando houver necessidade e associação a outros elementos. Para não prejudicar a leitura deve-se respeitar os limites de redução conforme as versões da marca exemplificadas abaixo.

Áreas de não interferência



Limite de redução 3D (em 2D os limites de redução é de 1 cm para os dois modelos)



RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 1 Elementos Básicos

### 1.12. Usos proibidos

A marca nunca deve ter suas configurações alteradas, seja qual for a aplicação.

As ilustrações contidas nesta página mostram alguns exemplos do que nunca deve ser feito com a marca INFRAERO.



RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 1 Elementos Básicos

### 1.13. Marca com assinatura Governo Federal

Quando associada à marca do Governo Federal deve-se obedecer às regras de aplicação e alinhamento contido no Manual de Identidade Visual da SECOM - Secretaria de Comunicação Social.

Recomenda-se que a marca do Governo Federal somente seja utilizada pela INFRAERO quando a realização envolver recursos federais recebidos pela Empresa.

Utilizar a marca da INFRAERO que melhor se apresente em proporções e alinhamento.



RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 1 Elementos Básicos

### 1.14. Alfabetos padrão Arial.

O alfabeto padrão INFRAERO é composto pela família de tipos gráficos Arial.

Como regra geral, os textos serão compostos sempre em caixa alta e baixa no peso Regular, títulos e destaques nos pesos Bold e dependendo das implicações, com pesos maiores, caixa alta somente para as siglas.

O itálico deve complementar os textos em citações ou em outras línguas.

#### Arial padrão

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXYWZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvxwwz  
 1234567890 ç Ç : ; ? ! ( ) % ã â á à

#### Arial regular italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXYWZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvxwwz*  
 1234567890 ç Ç : ; ? ! ( ) % ã â á à

#### Arial bold

**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXYWZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvxwwz**  
 1234567890 ç Ç : ; ? ! ( ) % ã â á à

#### Arial regular bold italic

***ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXYWZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvxwwz***  
 1234567890 ç Ç : ; ? ! ( ) % ã â á à

RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 1 Elementos Básicos

### 1.15. Cores padrão

As cores padrão com referência Pantone® foram definidas e devem ser adotadas, sempre que necessário, em todas as aplicações da marca em 2D.

Para as versões da marca 3D em positivo, usar em sua área predominante a combinação de cores CMYK correspondente aos Pantones padrão.

Seguem abaixo as referências para as cores na escala Pantone®, quadricromia (CMYK) e vídeo (RGB)

#### Cores padrão

##### Azul padrão

Escala CMYK C100 M50 Y0 K10

Escala RGB R0 G103 B172

Pantone® 2935c



##### Verde padrão

Escala CMYK C95 M0 Y100 K35

Escala RGB R0 G123 B57

Pantone® 349c



##### Amarelo padrão

Escala CMYK C0 M0 Y100 K10

Escala RGB R238 G220 B0

Pantone® 116c



RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 2. Marca Complementares

### 2.1. Marca *INFRAERO Social*

Importante elemento da identidade visual da Empresa, contribui para transmitir os atributos de sua imagem e compromisso com questões sociais.

Deve ser utilizada, sempre, vinculada às atividades sociais da INFRAERO e sob supervisão das áreas de Projetos Sociais e *Marketing* e Comunicação Social. O desenho do símbolo é uma forma única, que nunca deve ser alterada, nem complementada com outras imagens que a ela se sobreponham. Também não deve receber distorções anamórficas.

A marca Infraero Social deve ser usada sempre associando símbolo, logotipo e renome. Podendo ser aplicada nas versões positiva ou negativa, preservando sua área de não interferência e respeitando os limites de redução. Para reprodução do símbolo, utilize sempre arquivos eletrônicos disponíveis em rede. A presente marca substitui a oficial da INFRAERO quando utilizada.



RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 2. Marcas Complementares

### 2.2. Marca *INFRAERO Meio Ambiente*

Importante elemento da identidade visual da Empresa, contribui para transmitir os atributos de sua imagem e compromisso com questões ambientais.

Deve ser utilizada, sempre, vinculada às atividades ambientais da INFRAERO e sob supervisão das áreas de Projetos Ambientais e *Marketing* e Comunicação Social. O desenho do símbolo é uma forma única, que nunca deve ser alterada, nem complementada com outras imagens que a ela se sobreponham. Também não deve receber distorções anamórficas.

A marca INFRAERO Meio Ambiente deve ser usada sempre associando símbolo, logotipo e renome. Podendo ser aplicada nas versões positiva ou negativa, preservando sua área de não interferência e respeitando os limites de redução. Para reprodução do símbolo, utilize sempre arquivos eletrônicos disponíveis em rede. A presente marca substitui a oficial da INFRAERO quando utilizada.



RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 2. Marcas Complementares

### 2.3. Marca *INFRAERO Educação*

Importante elemento da identidade visual da Empresa, contribui para transmitir os atributos de sua imagem e compromisso com questões educacionais.

Deve ser utilizada, sempre, vinculada às atividades educacionais da INFRAERO e sob supervisão das Superintendências de Recursos Humanos e de Marketing e Comunicação Social. O desenho do símbolo é uma forma única, que nunca deve ser alterada, nem complementada com outras imagens que a ela se sobreponham. Também não deve receber distorções anamórficas.

A marca INFRAERO Educação deve ser usada sempre associando símbolo, logotipo e renome. Podendo ser aplicada nas versões positiva ou negativa, preservando sua área de não interferência e respeitando os limites de redução. Para reprodução do símbolo, utilize sempre arquivos eletrônicos disponíveis em rede. A presente marca substitui a oficial da INFRAERO quando utilizada.



RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 2. Marcas Complementares

### 2.4. Marca *INFRAERO Saúde*

Importante elemento da identidade visual da Empresa, contribui para transmitir os atributos de sua imagem e compromisso com questões de saúde.

Deve ser utilizada, sempre, vinculada às atividades relacionadas à saúde e sob supervisão das Superintendências de Recursos Humanos e de Marketing e Comunicação Social. O desenho do símbolo é uma forma única, que nunca deve ser alterada, nem complementada com outras imagens que a ela se sobreponham. Também não deve receber distorções anamórficas.

A marca *INFRAERO Saúde* deve ser usada sempre associando símbolo, logotipo e renome. Podendo ser aplicada nas versões positiva ou negativa, preservando sua área de não interferência e respeitando os limites de redução. Para reprodução do símbolo, utilize sempre arquivos eletrônicos disponíveis em rede. A presente marca substitui a oficial da *INFRAERO* quando utilizada.



RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 2. Marcas Complementares

### 2.5. Marca *INFRAERO Cargo*

Importante elemento da identidade visual da Empresa, contribui para transmitir os atributos de sua imagem e compromisso com questões de carga.

Deve ser utilizada, sempre, vinculada às atividades de logística de carga da INFRAERO e sob supervisão das Superintendências de Logística de Carga e de Marketing e Comunicação Social. O desenho do símbolo é uma forma única, que nunca deve ser alterada, nem complementada com outras imagens que a ela se sobreponham. Também não deve receber distorções anamórficas.

A marca INFRAERO Cargo deve ser usada sempre associando símbolo, logotipo e renome. Podendo ser aplicada nas versões positiva ou negativa, preservando sua área de não interferência e respeitando os limites de redução. Para reprodução do símbolo, utilize sempre arquivos eletrônicos disponíveis em rede. A presente marca substitui a oficial da INFRAERO quando utilizada.



RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 2. Marcas Complementares

### 2.6. Marca *INFRAERO* Comunicação Interna

Importante elemento da identidade visual da Empresa, contribui para transmitir os atributos de sua imagem e compromisso com as questões de comunicação interna.

Deve ser utilizada, sempre, vinculada às atividades de comunicação interna da INFRAERO e sob supervisão da área de *Marketing* e Comunicação Social. O desenho do símbolo é uma forma única, que nunca deve ser alterada, nem complementada com outras imagens que a ela se sobreponham. Também não deve receber distorções anamórficas.

A marca INFRAERO Comunicação Interna deve ser usada sempre associando símbolo, logotipo e renome. Podendo ser aplicada nas versões positiva ou negativa, preservando sua área de não interferência e respeitando os limites de redução. Para reprodução do símbolo, utilize sempre arquivos eletrônicos disponíveis em rede. A presente marca substitui a oficial da INFRAERO quando utilizada.



RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

## 2. Marcas Complementares

### 2.7. Marca *INFRAERO Cultura*

Importante elemento da identidade visual da Empresa, contribui para transmitir os atributos de sua imagem e compromisso com as questões culturais.

Deve ser utilizada, sempre, vinculada às atividades culturais da INFRAERO e sob supervisão da área de *Marketing* e Comunicação Social. O desenho do símbolo é uma forma única, que nunca deve ser alterada, nem complementada com outras imagens que a ela se sobreponham. Também não deve receber distorções anamórficas.

A marca INFRAERO Cultura deve ser usada sempre associando símbolo, logotipo e renome. Podendo ser aplicada nas versões positiva ou negativa, preservando sua área de não interferência e respeitando os limites de redução. Para reprodução do símbolo, utilize sempre arquivos eletrônicos disponíveis em rede. A presente marca substitui a oficial da INFRAERO quando utilizada.



RUBRICA DO SUPERINTENDENTE